### **Išmanusis televizorius ar televizorius su dirbtiniu intelektu – kaip keičiasi mūsų televizijos žiūrėjimo įpročiai?**

**Televizorių technologijos nuolat tobulėja ir namų pramogos tampa vis labiau personalizuotos. Jau nesame tik pasyvūs žiūrovai – naujosios technologijos siūlo individualizuotą turinį, pritaiko vaizdo ir garso kokybę, leidžia bendrauti pasitelkiant išmaniuosius asistentus. Tačiau ar dirbtiniu intelektu grįsti sprendimai iš tiesų keičia mūsų televizijos žiūrėjimo patirtį? Ar išmanusis televizorius vis dar atitinka šiandienos poreikius? Savo įžvalgomis dalijasi „LG Electronics“ gaminių specialistas Kiril Miliajev.**

### **Išmanieji televizoriai – srautinės transliacijos ir patogumo era**

Išmanieji televizoriai jau seniai tapo įprastu standartu, nes suteikia galimybę naudotis srautinės transliacijos platformomis, įvairiomis programėlėmis ir naršyti internete. Tai reiškia, kad žiūrovai gali patys susidaryti turinio tvarkaraščius – pasirinkti, ką ir kada žiūrės, o ne taikytis prie tradicinės televizijos programų. Šie televizoriai paprastai palaiko valdymą balsu ir yra lengvai integruojami su kitais išmaniaisiais namų prietaisais.

Koks yra didžiausias jų pranašumas? Laisvė. Norint pamatyti naujausius filmus ir televizijos laidas, nereikia jokių kabelių ar priedėlių – tiesiog atsidarote programėlę ir žiūrite. Bet ar to pakanka?

### **Televizoriai su dirbtiniu intelektu – naujas personalizuoto žiūrėjimo etapas**

Televizoriai su dirbtiniu intelektu žada daugiau nei vien srautines transliacijas. Pagrindinis jų pranašumas – turinio analizė ir optimizavimas. Pavyzdžiui, vaizdo kokybė pagerinama automatiškai – net ir žiūrint senesnį filmą dirbtinis intelektas gali paryškinti ir patobulinti detales.

Garsas prisitaiko prie patalpos ir foninio triukšmo – jei aplinkoje sklinda triukšmas, dialogai tampa aiškesni. Dirbtinis intelektas taip pat gali rekomenduoti turinį pagal žiūrėjimo įpročius. Tačiau kurgi yra riba tarp patogumo ir algoritmų, pernelyg kontroliuojančių tai, ką žiūrime?

Pavyzdžiui, LG naujausiuose televizoriuose įdiegė dirbtinio intelekto technologiją, kuri esamuoju laiku optimizuoja vaizdo ir garso kokybę. Dėl dirbtinio intelekto algoritmų LG OLED ir QNED televizoriai automatiškai reguliuoja ryškumą, kontrastą ir garsą pagal patalpos sąlygas. Be to, per LG „webOS“ platformą naudotojai gali naudotis intuityvia ir pritaikoma sąsaja, todėl žiūrėjimo patirtis tampa dar sklandesnė.

### **Kiek technologijų mums reikia?**

Išmaniojo televizoriaus arba televizoriaus su dirbtiniu intelektu pasirinkimą lemia ne tik technologijos, bet ir žiūrėjimo įpročiai. Jei labiausiai reikia srautinės transliacijos paslaugų ir paprasto valdymo, pakanka ir išmaniojo televizoriaus. O tiems, kurie nori visiškai personalizuotos žiūrėjimo patirties ir geresnės vaizdo kokybės, geriau rinktis televizorių su dirbtiniu intelektu.

Galiausiai, technologijos ir toliau tobulėja, tačiau vienas dalykas nekinta – visi norime mėgautis puikiu turiniu. Ar dirbtinis intelektas jį pagerins? Parodys laikas.

# # #

**Apie „LG Electronics“**

„LG Electronics“ yra pasaulinė technologijų ir buitinės elektronikos inovatorė, veikianti beveik visose šalyse ir turinti daugiau nei 74 000 darbuotojų pasaulyje. 2024 m. keturios LG bendrovės („Home Appliance Solution“, „Media Entertainment Solution“, „Vehicle Solution“ ir „Eco Solution“) kartu pardavė prekių už daugiau nei 88 trilijonus KRW. LG yra pirmaujanti buitinių ir komercinių gaminių – televizorių, buitinės technikos, oro prietaisų, monitorių, automobilių komponentų – gamintoja, o jos aukščiausios kokybės LG SIGNATURE ir išmanieji „LG ThinQ“ prekių ženklai žinomi visame pasaulyje. Naujienų ieškokite interneto svetainėje [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

Daugiau informacijos:

Ramunė Milerytė

Fabula Rud Pedersen Group

ramune@fabula.lt

+37068264084